

2015-2020年中国冶金市场 调研及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国冶金市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冶金就是从矿石中提取金属或金属化合物，用各种加工方法将金属制成具有一定性能的金属材料的过程和工艺。冶金的技术主要包括火法冶金、湿法冶金以及电冶金，同时冶金在我国具有悠久的发展历史，从石器时代到随后的青铜器时代，再到近代钢铁冶炼的大规模发展。人类发展的历史就融合了冶金的发展。冶金工业是指对金属矿物的勘探、开采、精选、冶炼、以及轧制成材的工业部门，包括黑色冶金工业和有色冶金工业两大类，是重要的原材料工业部门，为国民经济各部门提供金属材料，也是经济发展的物质基础。

新中国成立50多年来，钢铁工业发展迅速。在大连、天津、上海等沿海城市发展钢铁工业的同时，在内地的包头、太原、武汉、重庆、攀枝花等地建设了一批大型钢铁和铁合金、耐火材料等辅助原料企业。在黑色冶金工业发展的同时，中国有色金属冶炼及加工业迅速发展起来，辽宁、黑龙江、山东、河南、四川、贵州、甘肃等地先后建设了一批大型氧化铝厂、电解铝厂和铝材加工厂。还在湖南、江西、贵州、广西等地建立了大型的有色金属生产基地。2007年，中国有色金属行业工业增加值（按可比价格计算）比2006年增长18.7%，增幅比全国规模以上企业工业增加值的增幅高0.2个百分点。2007年，中国钢铁行业取得了增长较快、结构优化、效益提高、节能国际钢铁界的地位和影响提高的显著成绩。生产粗钢48924.08万吨，比上年增加6625.22万吨，增长15.66%；生产生铁46944.63万吨，比上年增加6189.22，总体呈较快增长态势。2008年第一季度中国钢铁产品出口同比下降了19.3%，但出口金额却同比上升7.6%。中国冶金工业科技水平正在走强，“大而弱”的声音已经降调。中国应当以提高一步提高冶金工业科技水平。冶金行业安全问题要引起高度重视，解决安全问题要采用综合性措施，常抓不懈。完善中国冶金行业的标准从一定意义上来讲是解决冶构建安全标准体系保障行业健康发展。今后中国有色金属行业要充分利用国内、国外两种有色金属再生资源，大幅度增加再生资源回收利年主要有色金属铜、铝、铅、锌再生利用量达到650万吨的基础上，2020年再生金属利用量达到1200万吨，占总量的40%，再生资源循环利用能力显著增强。

近年来，中国冶金行业保持着高速发展，冶金企业的生产经营规模急剧扩张，企业间的兼并重组成为潮流，行业集中度不断提升，公司的管理幅度迅速加大，冶金企业出现了集团化的发展趋势，资源整合成为冶金企业生产经营的重要课题。企业的竞争，也从传统的产品、技术、成本的竞争向资本、资源、服务的竞争转化，行业竞争日趋激烈。今后几年，冶金行业将全面进入行业洗牌阶段。未来3年，中国钢铁行业在内需的拉动下将出现最佳发展机遇期；国钢材的实际需求增长将保持年均7.57%的增速。预计中南地区将成为未来中国钢铁产品需求最具潜力的区域，武钢、鞍钢是最受益于下游行业需求增长的企业。未来5将发生变化，建

筑行业和资源能源行业的需求所占比例将有所下降，而机械、轻工和汽车等行业需求所占比例将有所上升。综上所述，冶金行业现状是中国的冶金工业水平不断在增强，我们应该充分利用国内国外再生资源的优势来发展自己的有色金属行业，最后赢得中国钢铁行业最佳发展机遇。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及冶金专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国冶金的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对冶金业务的发展进行详尽深入的分析，并根据冶金行业的政策经济发展环境对冶金行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对冶金行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 冶金行业发展现状

第一章 冶金行业发展概述

第一节 冶金的概念

一、冶金的定义

二、冶金的特点

第二节 冶金行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 冶金市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球冶金行业发展分析

第一节 世界冶金行业发展分析

一、2013年世界冶金行业发展分析

二、2014年世界冶金行业发展分析

第二节 全球冶金市场分析

一、2014年全球冶金需求分析

二、2014年欧美冶金需求分析

三、2014年中外冶金市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区冶金行业发展分析

一、2013-2014年美国冶金行业分析

二、2013-2014年日本冶金行业分析

三、2013-2014年欧洲冶金行业分析

第三章 我国冶金行业发展分析

第一节 中国冶金行业发展状况

一、2014年冶金行业发展状况分析

二、2014年中国冶金行业发展动态

三、2014年冶金行业经营业绩分析

四、2014年我国冶金行业发展热点

第二节 中国冶金市场供需状况

一、2014年中国冶金市场供给分析

二、2014年中国冶金市场需求分析

三、2014年中国冶金产品价格分析

第三节 我国冶金市场分析

一、2013年冶金市场分析

二、2014年冶金市场分析

三、2015年冶金市场的走向分析

第四章 冶金产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国冶金产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国冶金产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国冶金产业市场销售收入分析

一、2013-2014年中国冶金产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国冶金产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国冶金产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国冶金产业利润总额分析

一、2013-2014年中国冶金产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国冶金产业进出口分析

第一节 我国冶金产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国冶金产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国冶金产品进出口预测

一、2015年冶金进口预测

二、2015年冶金出口预测

第二部分 冶金行业竞争格局

第六章 冶金产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第七章 冶金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 冶金行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年冶金行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外冶金竞争分析
- 二、2013-2014年我国冶金市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国冶金市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要冶金企业动向

第八章 冶金企业竞争策略分析

第一节 冶金市场竞争策略分析

- 一、2014年冶金市场增长潜力分析
- 二、2014年冶金主要潜力品种分析
- 三、现有冶金产品竞争策略分析
- 四、潜力冶金品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冶金企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国冶金市场竞争趋势
- 二、2015-2020年冶金行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年冶金行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年冶金企业竞争策略分析
- 五、对冶金企业发展策略的建议

第九章 主要冶金企业竞争分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 五矿发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 江西铜业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 云南铜业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 铜陵有色金属集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 安徽精诚铜业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 中国铝业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 冶金行业前景预测

第十章 冶金行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年冶金行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国冶金市场趋势分析

一、2015-2020年冶金发展趋势分析

二、2015-2020年冶金市场发展空间

三、2015-2020年冶金产业政策趋向

四、2015-2020年冶金技术革新趋势

五、2015-2020年冶金价格走势分析

第十一章 未来冶金行业发展预测

第一节 未来冶金需求与消费预测

一、2015-2020年冶金产品消费预测

二、2015-2020年冶金市场规模预测

三、2015-2020年冶金行业总产值预测

四、2015-2020年冶金行业销售收入预测

五、2015-2020年冶金行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国冶金行业供需预测

一、2015-2020年中国冶金供给预测

二、2015-2020年中国冶金产量预测

- 三、2015-2020年中国冶金需求预测
- 四、2015-2020年中国冶金供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国冶金产品价格预测
- 六、2015-2020年主要冶金产品进出口预测

第四部分 冶金行业投资战略研究

第十二章 冶金行业投资现状分析

第一节 2013年冶金行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年冶金行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十三章 冶金行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年冶金行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第四节 行业“十二五”规划

一、行业“十二五”规划概述

二、行业“十二五”规划细则

三、行业“十二五”规划任务

四、行业“十二五”规划措施

五、行业“十二五”规划的意义与作用

六、行业“十二五”规划对冶金行业的影响

第十四章 冶金行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 冶金行业投资效益分析

一、2013-2014年冶金行业投资状况分析

二、2013-2014年冶金行业投资效益分析

三、2015-2020年冶金行业投资趋势预测

四、2015-2020年冶金行业的投资方向

五、2015-2020年冶金行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响冶金行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响冶金行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响冶金行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响冶金行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国冶金行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国冶金行业发展面临的机遇分析

第五节 冶金行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年冶金行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年冶金行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年冶金行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年冶金行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年冶金同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年冶金行业其他风险及控制策略

第十五章 冶金行业投资战略研究

第一节 冶金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国冶金品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冶金实施品牌战略的意义

三、冶金企业品牌的现状分析

四、我国冶金企业的品牌战略

五、冶金品牌战略管理的策略

第三节 冶金行业投资战略研究

一、2014年冶金行业投资战略

二、2014年钢铁行业投资战略研究

三、2015-2020年冶金行业投资形势

四、2015-2020年冶金行业投资战略

五、冶金行业的投资建议

图表目录

图表：冶金产业链分析

图表：国际冶金市场规模

图表：国际冶金生命周期

图表：2013-2014年中国冶金行业市场规模

图表：2013-2014年全球冶金产业市场规模

图表：2013-2014年冶金重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国冶金行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国冶金行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国冶金行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国冶金竞争力分析

图表：2015-2020年中国冶金产能预测

图表：2015-2020年中国冶金消费量预测

图表：2015-2020年中国冶金市场前景预测

图表：2015-2020年中国冶金市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国冶金发展前景预测

图表：2014年冶金产品产量全国合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121883.html>